

# **Populismi: anatomia di un successo**

Paolo Graziano  
(Università di Padova)

# Indice

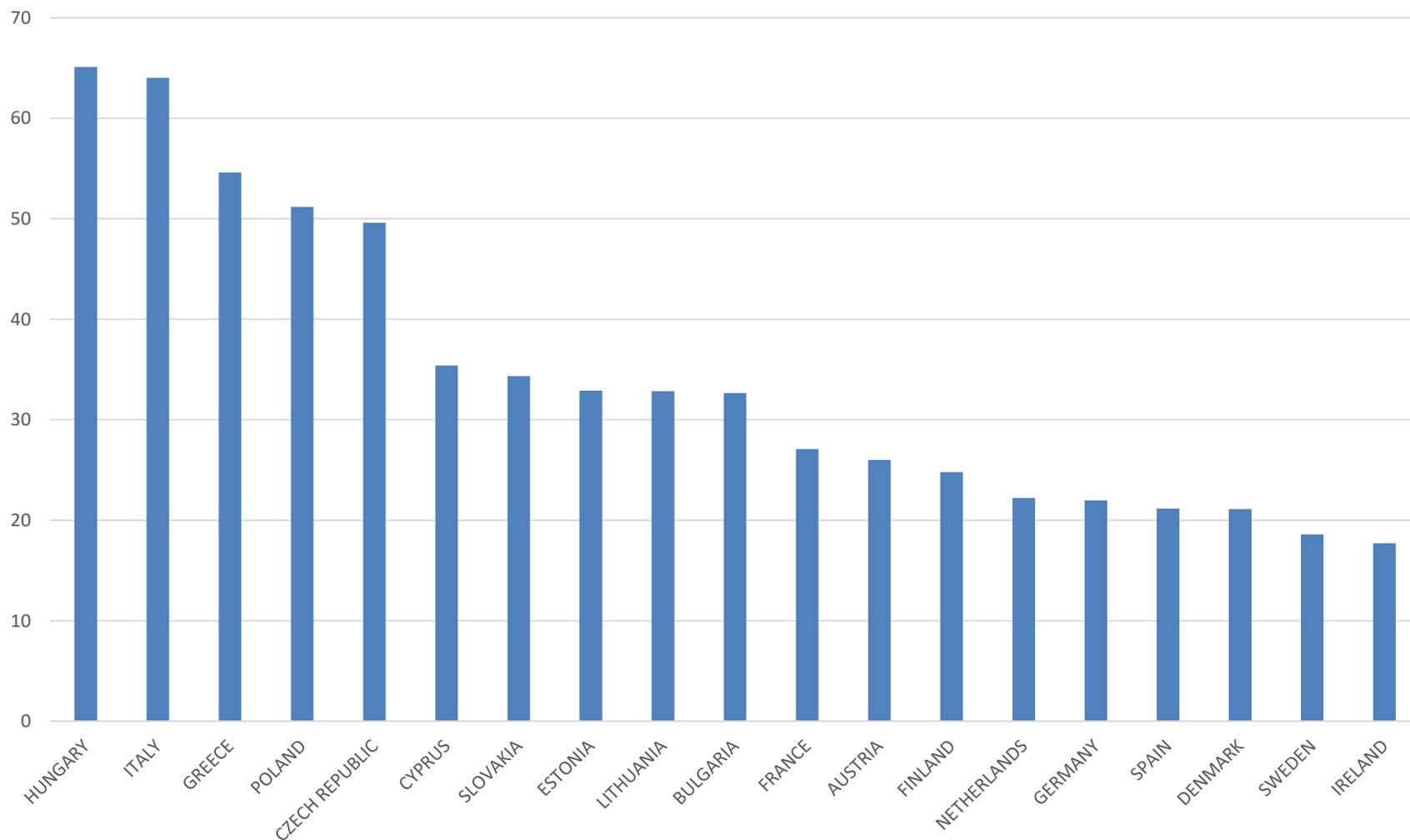
- Il contesto
- Cos'è il populismo?
- Cos'è il popolo?
- Populismo, populismi
- Anatomia di un successo
- L'elettore populista
- Conclusione

# Il contesto

- Dal populismo (agrario) ottocentesco del *People's Party* negli Stati Uniti e del movimento populista russo ...
- ... al neopopulismo (europeo, ma non solo) di anni più recenti.
- Secondo alcuni autori, a partire dalla metà degli anni 2000 siamo entrati in un' 'era populista' (*Populist Zeitgeist*).
- Ma qual è la reale dimensione del fenomeno?

# Peso elettorale (maggio 2018)

Forza elettorale partiti (neo)populisti –  
risultati elettorali nazionali



# Cos'è il populismo?

- **Ideologia:** costruzione valoriale che poggia su un 'centro o nucleo sottile' secondo la quale la società è separata in due gruppi *omogenei e antagonistici* – il 'popolo puro' e l'élite corrotta.
- **Strategia:** strategia politica attraverso cui una leadership personalistica cerca di esercitare potere basato sul rapporto diretto, non mediato, non istituzionalizzato, con i seguaci.
- **Stile:** modalità comunicativa facente appello alle emozioni, incentrata sul perseguimento della *volontà generale*. Semplificazione, e limitato riconoscimento della complessità.

# Che cos'è il popolo?

- **Popolo-sovrano:** *dimensione potestativa* – richiama la dimensione del potere e della sovranità (il governo del popolo per il popolo)
- **Popolo-classe:** dimensione economica – richiama la tradizionale distinzione tra élite economica e 'proletariato'
- **Popolo-nazione:** dimensione identitaria – richiama l'appartenenza ad una comunità più o meno immaginata

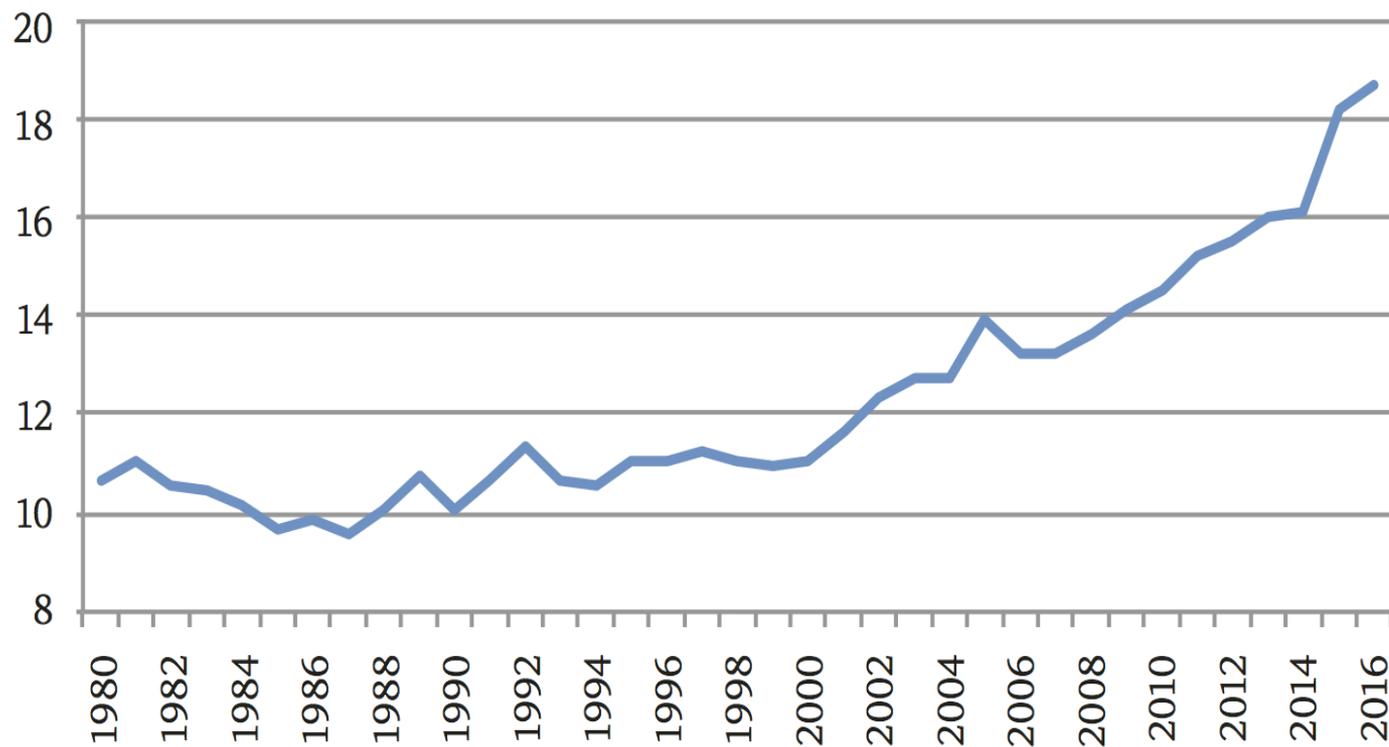
# Populismo, populismi

- Proprio perché le definizioni di popolo e populismo possono variare, anche i **tipi** di populismo variano (soprattutto se consideriamo la definizione *ideologica*).
- Populismo **inclusivo** ('di sinistra') vs. populismo **esclusivo** (di destra') che variano rispetto a:
  - a) sfera *politica* – procedure decisionali
  - b) sfera *materiale* – lavoro e politiche sociali
  - c) sfera *simbolica* – fonte di legittimazione

# Populismo inclusivo e populismo esclusivo

Tipo di populismo/ dimensioni	Inclusivo	Esclusivo
<b>Materiale</b>	Espansione universalistica dei diritti sociali	Espansione selettiva dei diritti sociali
<b>Politica</b>	Espansione universalistica della partecipazione	Espansione selettiva della partecipazione
<b>Simbolica</b>	Definizione estensiva di popolo	Definizione selettiva di popolo

# Populismo esclusivo (Timbro, 2016)



# L'elettore populista

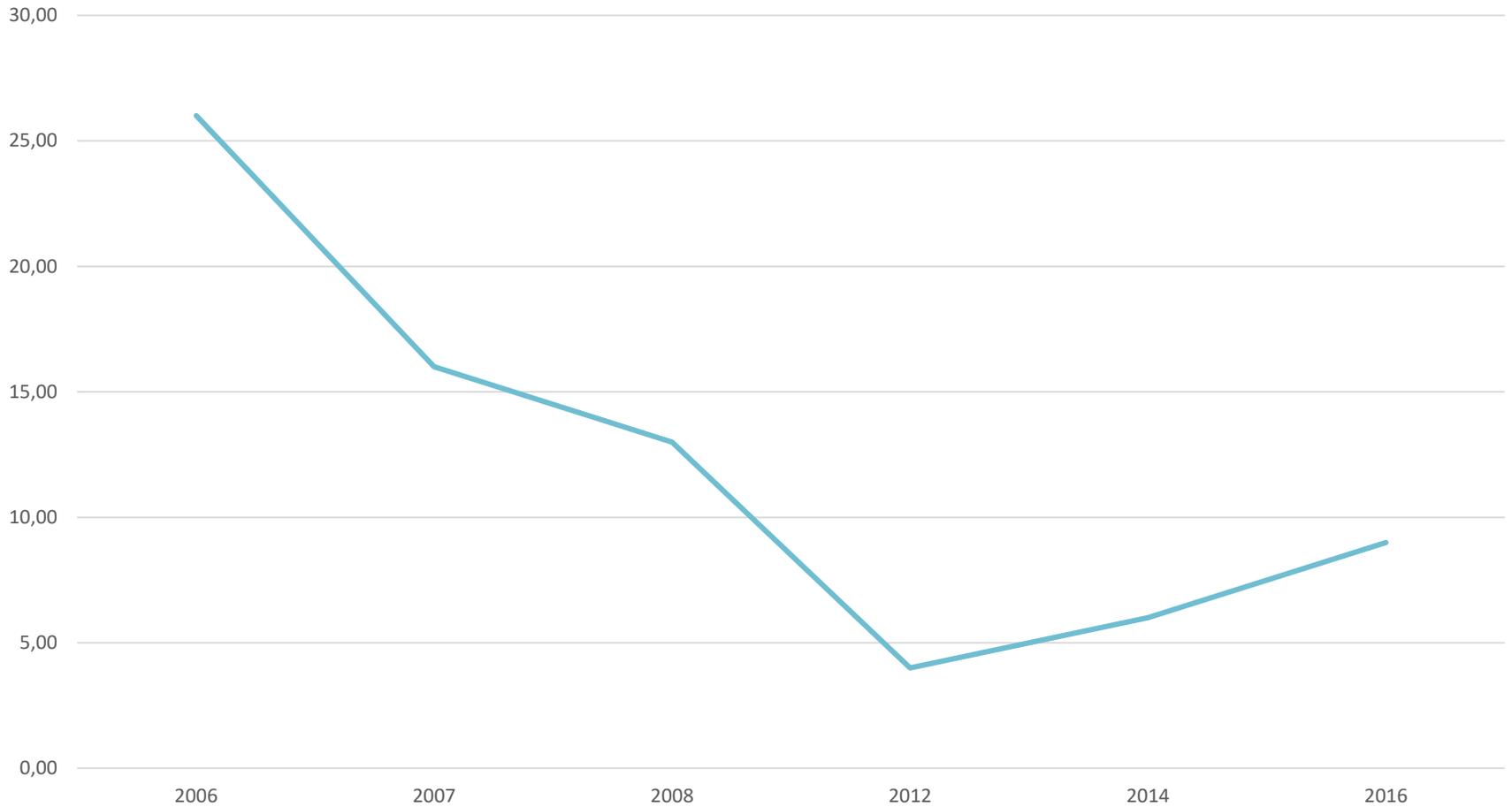
- Redditi medio-bassi
- Livelli di istruzione medio-bassi
- Sfiducia nelle istituzioni e nei partiti
- Sfiducia nei confronti dell'Europa
- Residente in contesti periferici
- Atteggiamenti negativi nei confronti dei migranti

# Anatomia di un successo

- Successo derivante dall'intrecciarsi di tre crisi:
  - **crisi politica** (di 'vecchia' data). Calo di iscritti ai partiti, sfiducia crescente nei confronti di istituzioni e partiti;
  - **crisi economica** (relativamente recente). Contrazione del reddito, incremento della disoccupazione, incremento della povertà;
  - **crisi migratoria** (percepita e reale, recente). Incremento del fenomeno migratorio e soprattutto della sua rilevanza mediatica e politica.

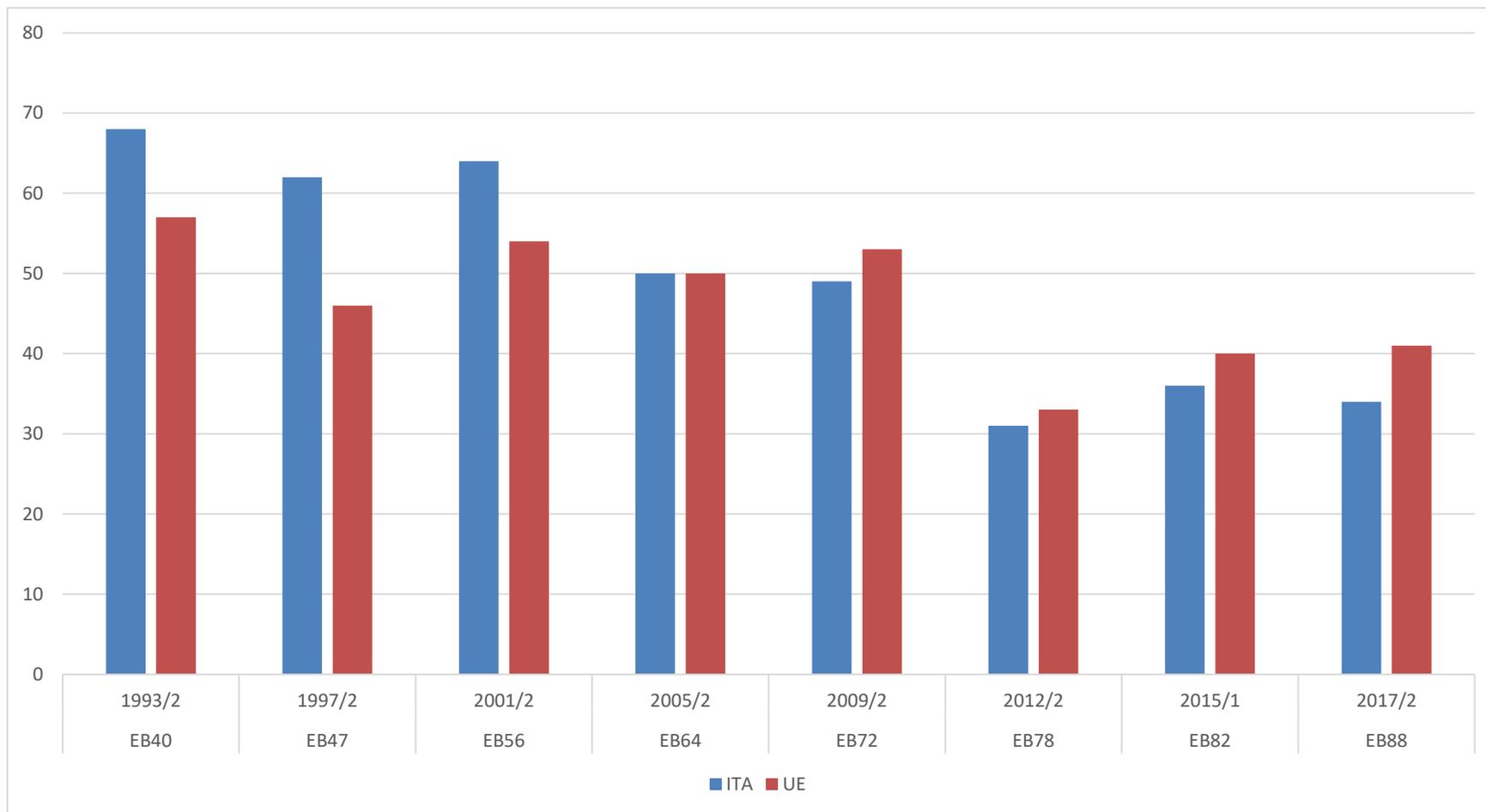
# Crisi politica I

Fiducia nei partiti, Italia, 2006-2016, Eurobarometro



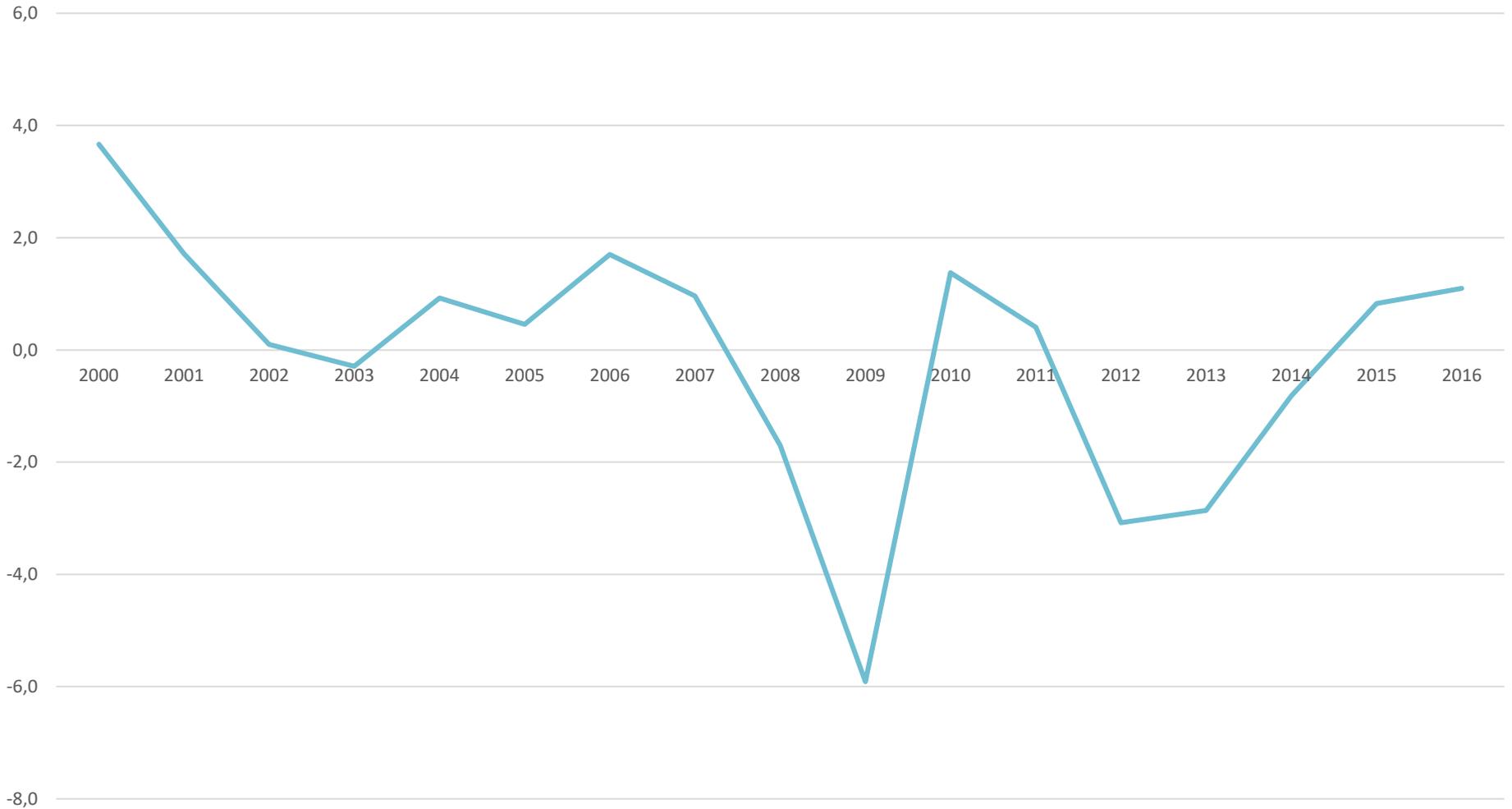
# Crisi politica II

Fiducia nell'UE, Italia e UE, 1993-2017, Eurobarometro



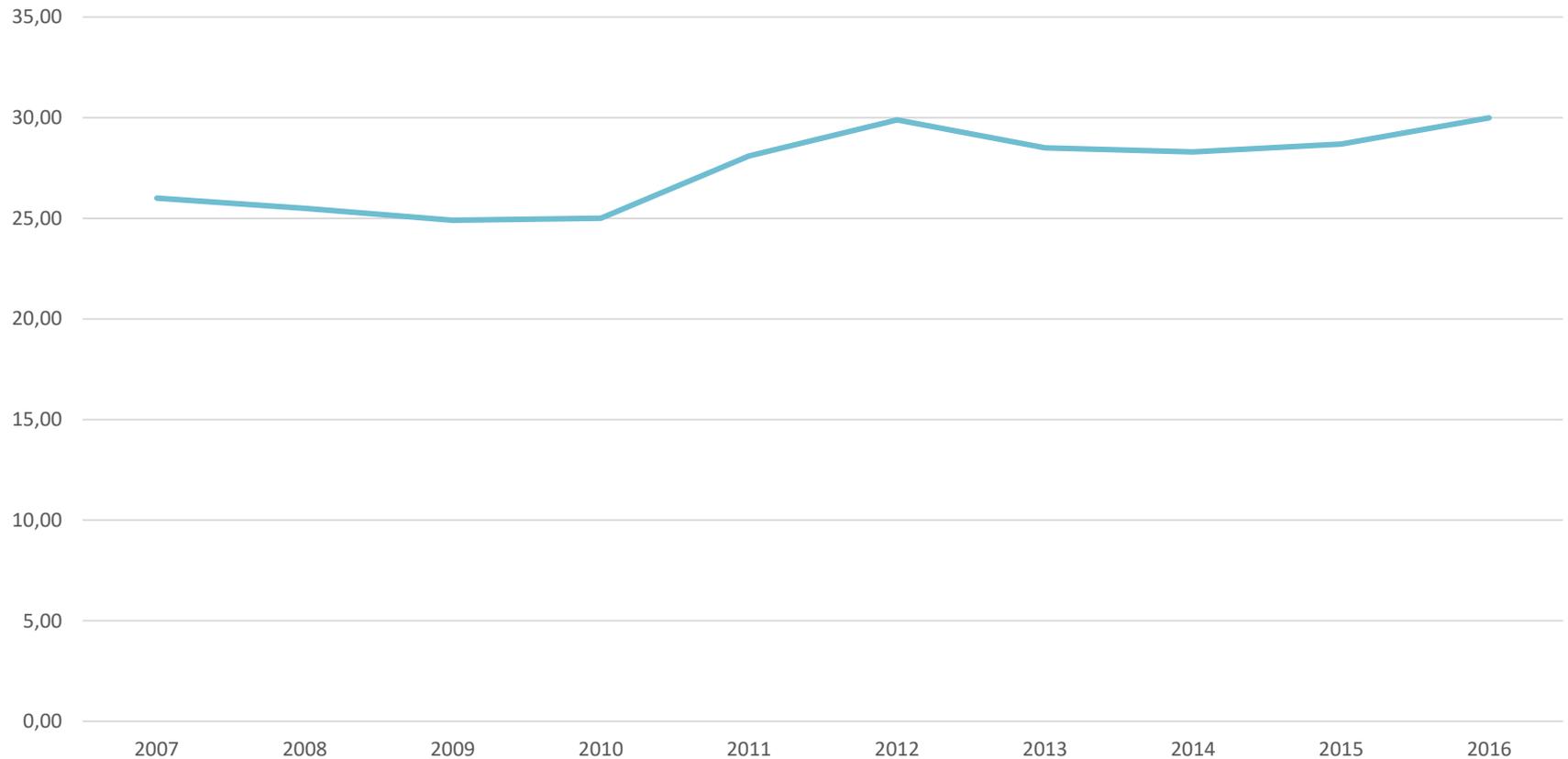
# Crisi economica I

Crescita annua PIL, Italia, 2000-2016, Eurostat



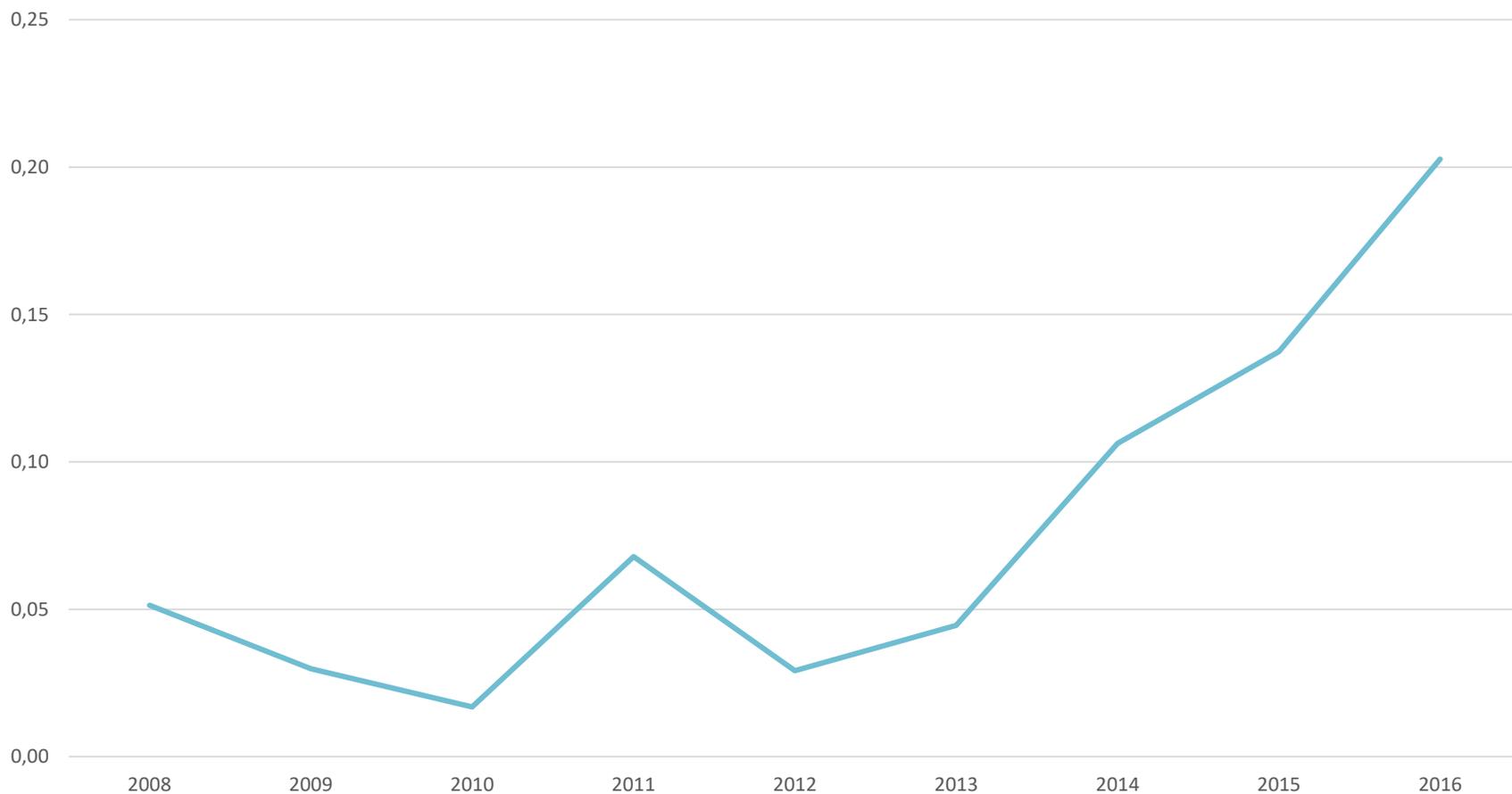
# Crisi economica II

Percentuale di persone a rischio povertà, Italia,  
2007-2016, Eurostat



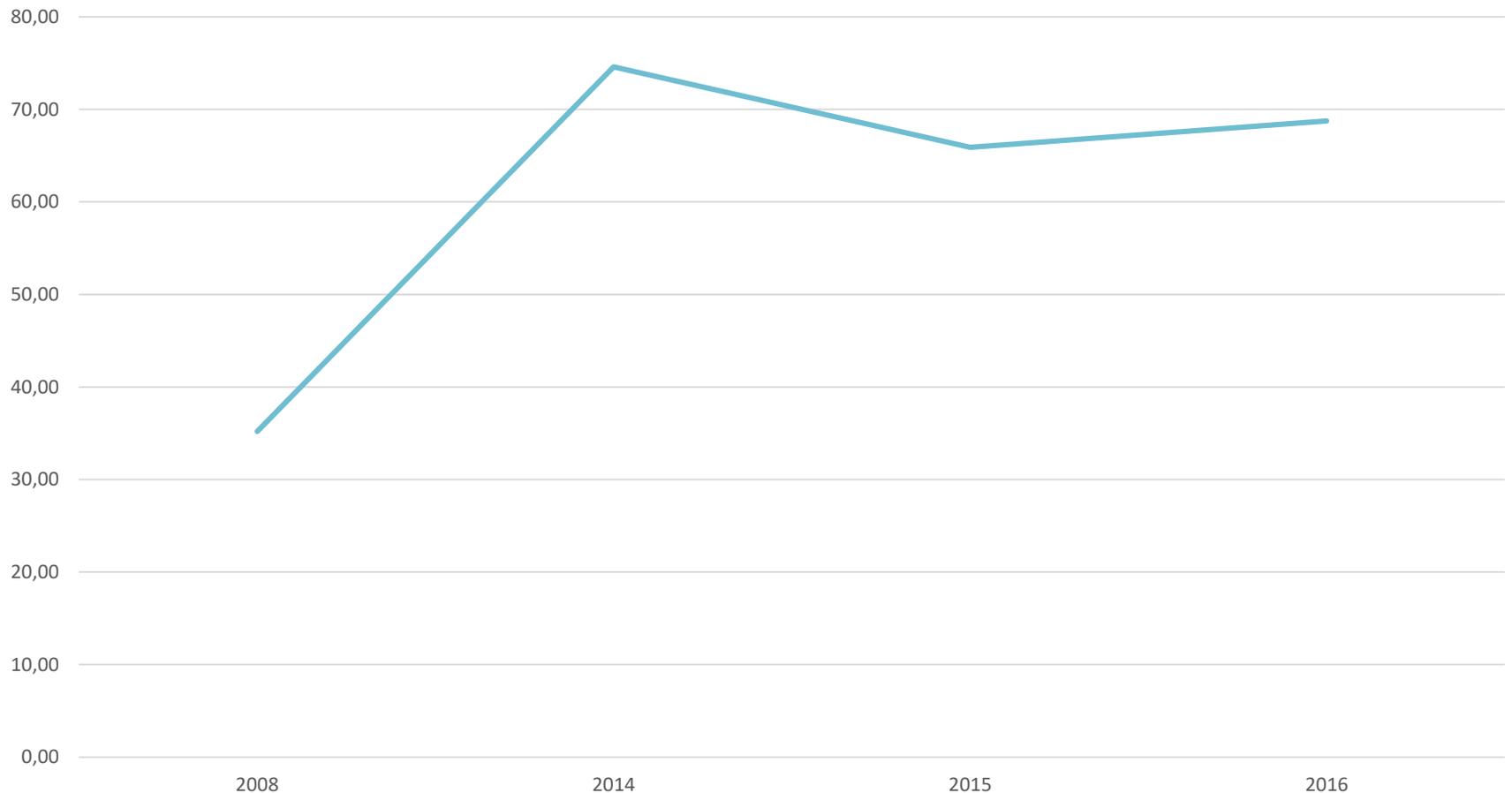
# Crisi migratoria I

Numero di richiedenti asilo, Italia, 2008-2018, Eurostat



# Crisi migratoria II

Percezione negativa degli immigrati, 2008-2016, Italia,  
*European Value Survey*



# Fattore facilitante: sistema di comunicazione

- Dalla videocrazia...
- ...alla 'socialmediacrazia'...
- ...passando per la deformazione della realtà (*fake news*).
- Caratteristiche:
  - *personalizzazione*
  - *semplificazione*
  - *unilateralità*
  - *falsificazione*
- In sintesi, sparisce la **comunità** locale e si afferma la **virtualità** globale.

# Conclusione

- Con il nuovo millennio i neopopulismi si sono diffusi in tutta Europa (e nel mondo).
- Il neopopulismo esclusivo *riduce* la comunità politica di riferimento
- Il neopopulismo inclusivo *amplia* la comunità politica di riferimento
- L'avanzata neopopulista va prima di tutto compresa e analizzata nelle sue varie componenti – e comprenderla significa in prima battuta concentrarsi sulle *radici popolari* del neopopulismo.